

Objectif

Le responsable marketing opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence. Toujours à l'écoute de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le responsable marketing réalise des analyses marketing pointues.

Programme

ANALYSE DES MARCHES

DÉVELOPPEMENT DES VENTES

MIX MARKETING

OUTILS DE PILOTAGE

VALORISATION D'IMPACT

STRATÉGIE E-COMMERCE

ANGLAIS

DIGITAL

BUSINESS GAME

Métiers visés

- > CHEF DE PROJET MARKETING
- > DEVELOPPEMENT DES VENTES
- > CHARGÉ MARKETING OPERATIONNEL
- > CHARGÉ DE PROMOTION
- > WEBMARKETEUR

CONDITIONS D'ADMISSION SUR DOSSIER DE CANDIDATURE ET ENTRETIEN

Préinscription sur inscription sur le site
www.imt-formation.fr

L'entretien permet de valider le choix d'orientation, mieux connaître les motivations.

*toutes les informations relatives au contrat sont disponibles sur simple demande auprès de l'IMT.



PUBLIC

Titulaire d'un Bac+2
et/ou ayant 3 ans d'expérience dans le domaine



DATES CLÉS

- Inscriptions à partir du 8 décembre 2018
- Entretiens d'admissions à partir de janvier 2019
- Ateliers techniques recherche emploi février 2019
- Démarrage de la formation Septembre 2019

Rythme : 1 à 2 jours IMT/semaine reste en entreprise



IMT BELFORT

6, rue du Rhône
90 000 BELFORT
03 84 22 13 89

- Parking gratuit
- Proximité gare, arrêt
- de bus et accès autoroute
- Fibre pro

Votre conseiller : Thomas BOILLOT tb.imt@homneo.fr

Une formation mais pas que...

Une formation animée en grande majorité par des **professionnels** en poste, des interventions d'experts, des visites d'entreprises.

La **digitalisation** avec des salles équipées d'**écrans interactifs** dernière génération.

Développez votre capacité à **travailler en mode projet** avec des outils digitaux et une pédagogie axée sur le collaboratif.

Des groupes à **taille humaine** pour vous épanouir

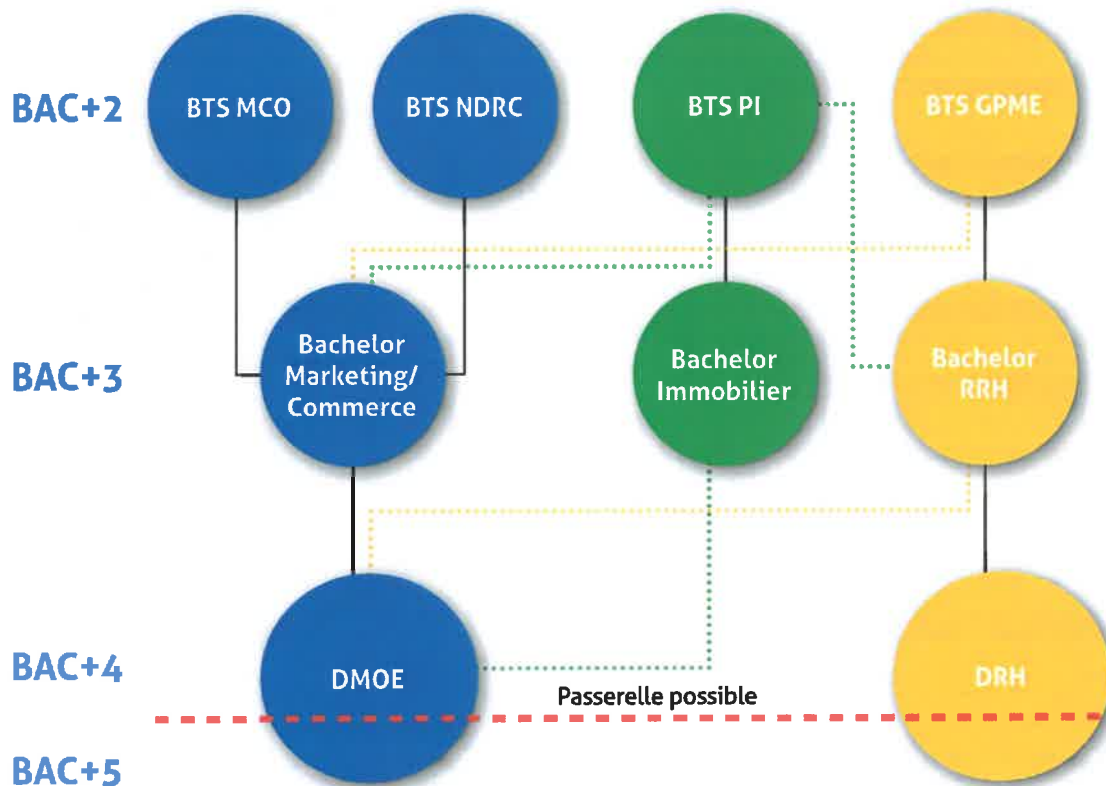
Développez votre **confiance en vous** grâce des modules de **théâtre**, ou encore « **marketing de soi** ».

Profitez du **réseau d'apprenants IMT** avec une culture du marketing de réseau pour favoriser la communication, l'**entraide**, les **échanges commerciaux**.

Une **proximité** pour vous accompagner tout au long de votre cursus IMT. De l'**accompagnement à la recherche d'entreprise**, au **coaching** durant la formation avec **entretiens d'évaluations**, jusqu'au suivi post formation

Le saviez vous ?

Les entreprises plebiscitent aujourd'hui le savoir être lors des recrutements. L'IMT vous accompagne pour obtenir un diplôme mais aussi et surtout vous donner tous les atouts pour réussir votre projet professionnel



Résolution de problème

Communication Gestion du temps
Confiance Intelligence Emotionnelle Empathie
Audace Motivation Curiosité Créativité Esprit d'entreprendre

IMT MULHOUSE

30 rue Marc Seguin
BP 32506 68200 MULHOUSE
03 89 44 00 55

IMT BELFORT

6, rue du Rhône
90000 BELFORT
03 84 22 13 89

WWW.IMT-FORMATION.FR