

DEESMA - Présentation

Objectifs

Le **DEESMA** est un diplôme européen de deuxième cycle, **niveau BAC+3**, spécialisé en **Marketing**. Le **DEESMA** est un diplôme délivré par la FEDE (Fédération Européenne des Ecoles) et reconnu par un grand nombre d'entreprises dans l'Union Européenne.

Il fait suite à 2 années d'études après le BAC (diplôme BAC + 2 validé) qui correspondent à **120 ECTS** (European Credit Transfert System). Le **DEESMA** délivre 60 ECTS supplémentaires. Ces **180 ECTS** accumulés permettent de poursuivre en Master Européen.

Le **DEESMA** vise donc à former des cadres opérationnels mobiles dans toute l'Europe, capables d'occuper des fonctions de marketing et de développement commercial en entreprise, que ce soit dans une société multinationale ou dans une PME/PMI, notamment dans les postes suivants :

- ★ Chef de produit junior
- ★ Chef de projet junior
- ★ Chargé d'études marketing
- ★ Assistant à la Direction des ventes et du marketing
- ★ Attaché commercial
- ★ Responsable grands comptes
- ★ Chef de rayon
- ★ Directeur de magasin

A la fin de leur cursus, les étudiants sont professionnellement capables de :

- ★ Participer à la stratégie commerciale d'une entreprise, devenir l'interface privilégiée entre le service commercial et la direction, pratiquer des études de marché, effectuer des analyses marketing pour analyser les tendances, mettre en place des réseaux de distribution, améliorer l'image de l'entreprise, mettre en place des opérations promotionnelles

Le **DEESMA** dispense des méthodes et des outils de compréhension du marché européen dans un contexte mondialisé. Il prend appui sur un socle de connaissances basées sur la culture et la citoyenneté européenne, la pratique d'au minimum une langue vivante, la pratique des TIC. La formation s'insère globalement dans une culture "entrepreneuriale" et un enseignement mercatique approfondi.

Public

Etudiants ou salariés, titulaires d'un diplôme **BAC+2 validé**, souhaitant accroître leur employabilité par un apprentissage des pratiques professionnelles, en se positionnant dans le nouveau cadre international des diplômes structurés en 3 niveaux : BAC+3, BAC+5, BAC+8.

Les candidats doivent bien maîtriser au moins une langue étrangère (l'anglais ou l'allemand).

L'admission à IMT se fait après examen du dossier scolaire et entretien individuel avec le Responsable formation du **DEESMA**. Le dossier d'inscription est téléchargeable sur le site internet.

La formation s'effectue soit :

- **en alternance (contrat ou période de professionnalisation)**, 2 jours de cours par semaine (jeudi et vendredi d'octobre à mai pour environ 430 heures de cours
- **dans le cadre d'une convention de formation longue durée** (salaire au minimum à 30 % du SMIC) et formation à la charge de l'élève
- **dans le cadre d'un FONGECIF ou formation initiale payante** à la charge de l'élève (8 mensualités de 400 euros)

Contenu de l'enseignement

Le **DEESMA** se prépare en 1 an.

Les examens sont composés d'épreuves (Unités Capitalisables) regroupés en 3 domaines appelés Unités d'Enseignement (UE) :

- ★ UE de Culture et de Citoyenneté Européenne
- ★ UE de Langue Vivante Européenne
- ★ UE de Techniques Professionnelles

MATIERES ENSEIGNEES

Matières générales : 175 heures

Les institutions et le droit communautaire
 Histoire et géographie de l'Europe
 Les enjeux de l'Union Européenne
 Langue vivante européenne 1
 Technologies de l'information et de la communication
 Langue vivante européenne 2 (en option)

Matière Professionnelles : 255 heures

Marketing stratégique
 Marketing opérationnel
 Marketing international
 Gestion appliquée au marketing
 Marketing industriel, Marketing bancaire, Marketing des services

Examen

L'obtention du diplôme nécessite une moyenne générale de 10/20 en n'ayant pas une note inférieure à 6 à une Unité d'Enseignement (A, B ou D).

EPREUVE	Nombre d'heures	Forme	ECTS	Durée
UCA1 - Histoire et géographie de l'Europe	35	QCM	6 crédits ECTS	20 min
UCA2 - Les institutions et le droit communautaire	35	QCM	6 crédits ECTS	20 min
UCA3 - Les grands enjeux de l'Union Européenne	20	Etude et discussion	6 crédits ECTS	3 h
UCB3 - Langue vivante européenne	75	Ecrit et Oral	12 crédits ECTS	60 + 45 min
UCD31 - marketing stratégique, opérationnel, international et des services, outils de gestion, communication - vente	160	Etude de cas	15 crédits ECTS	6h
UCD32 - épreuve professionnelle de soutenance	75	Mémoire avec soutenance	15 crédits ECTS	30 min
Informatique	20	Non	Non	Non
UCB3 Option Langue vivante européenne 2	75	Ecrit et oral	6 crédits ECTS	60+ 45 min